

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Prinx Chengshan Holdings Limited

浦林成山控股有限公司

(根據開曼群島法例註冊成立的有限公司)

(股份代號：1809)

(1)延遲刊發截至2021年12月31日止年度之經審核全年業績公告

(2)截至2021年12月31日止年度之初步未經審核全年業績公告

本公告乃由浦林成山控股有限公司(「本公司」或「浦林成山」，與其子公司合稱「本集團」)董事會(「董事會」)根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第13.09條和第13.49(3)條以及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部下之內幕消息條文而作出。

延遲刊發截至2021年12月31日止年度之經審核全年業績公告

如本公告「審閱未經審核全年業績」部分所述之原因，截至本公告之日期，本集團截至2021年12月31日止年度(「報告期」)之全年業績的審核程序尚未完成。

截至2021年12月31日止年度之初步未經審核全年業績公告

為使本公司股東(「股東」)及公眾知悉本集團之財務表現及狀況，董事會僅此載列以下截至2021年12月31日止年度之初步未經審核全年業績(「**2021初步未經審核全年業績**」)連同截至2020年12月31日止年度之經審核比較數據。2021初步未經審核全年業績並未經本公司核數師(「核數師」)審核或審閱。董事會確認，以下2021初步未經審核全年業績乃按本集團截至2020年12月31日止年度之經審核財務報表所用之相同基準編製。

財務摘要

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)	變動
收入	7,537,161	6,283,130	20.0%
毛利	1,055,607	1,401,363	-24.7%
年內溢利	292,761	604,748	-51.6%
以下各項應佔溢利			
— 股東	292,763	604,820	-51.6%
— 非控股權益	(2)	(72)	-97.2%
	292,761	604,748	-51.6%
年內本公司股東應佔每股盈餘			
— 基本(人民幣)	0.46	0.95	-51.6%
— 攤薄(人民幣)	0.46	0.95	-51.6%
股息			
本公司將在審核程序完成之後，刊發截至2021年12月31日止年度之經審核全年業績，並宣佈董事會有關建議派發截至2021年12月31日末期股息(如有)之決定。			

未經審核綜合損益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
收入	4	7,537,161	6,283,130
銷售成本	7	(6,481,554)	(4,881,767)
毛利		1,055,607	1,401,363
銷售及經銷開支	7	(437,849)	(391,225)
行政開支	7	(175,966)	(171,334)
研發成本	7	(253,979)	(158,062)
金融資產減值虧損淨額		(1,577)	(4,441)
其他收入	5	60,667	42,420
其他收益／(虧損) — 淨額	6	40,594	(29,559)
經營溢利		287,497	689,162
財務收入	8	7,544	14,557
財務成本	8	(12,380)	(5,428)
財務成本 — 淨額	8	(4,836)	9,129
分佔聯營公司業績		(300)	(75)
除所得稅前溢利		282,361	698,216
所得稅開支	9(a)	10,400	(93,468)
年內溢利		292,761	604,748
以下各項應佔溢利：			
— 本公司股東		292,763	604,820
— 非控股權益		(2)	(72)
		292,761	604,748
年內本公司股東應佔溢利之每股盈利			
— 基本(人民幣元)	10	0.46	0.95
— 攤薄(人民幣元)	10	0.46	0.95

	截至12月31日止年度	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
年內溢利	292,761	604,748
其他全面虧損：		
其後可能重新分類至損益的項目		
匯兌差額	<u>(44,112)</u>	<u>(135,887)</u>
年內其他全面虧損(扣除稅項)	<u>(44,112)</u>	<u>(135,887)</u>
年內全面收益總額	<u>248,649</u>	<u>468,861</u>
以下各項應佔：		
— 本公司股東	248,651	468,933
— 非控股權益	<u>(2)</u>	<u>(72)</u>
年內全面收益總額	<u>248,649</u>	<u>468,861</u>

未經審核綜合財務狀況表
於二零二一年十二月三十一日

		於12月31日	
	附註	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	4,673,480	3,852,024
使用權資產	12	116,293	125,009
無形資產	12	73,360	52,080
於聯營公司之投資		6,008	6,308
預付款	16	147,547	8,467
		<u>5,016,688</u>	<u>4,043,888</u>
流動資產			
存貨	13	1,484,864	973,517
貿易應收款項及應收票據	15	1,383,717	1,331,037
預付款、其他應收款項及其他流動資產	16	259,611	153,642
以公允價值計量且其變動計入損益的金融 資產	14	107,155	153,479
應收關聯方款項		78,820	215,370
受限制現金		112,634	55,780
現金及現金等價物		741,858	563,165
		<u>4,168,659</u>	<u>3,445,990</u>
總資產		<u>9,185,347</u>	<u>7,489,878</u>
權益及負債			
股東應佔權益			
股本		201	200
股份溢價		2,185,598	2,180,207
儲備		1,750,992	1,599,179
		<u>3,936,791</u>	<u>3,779,586</u>
非控股權益		<u>(200)</u>	<u>617</u>
總權益		<u>3,936,591</u>	<u>3,780,203</u>

		於12月31日	
	附註	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
銀行借款	17	1,600,262	570,970
租賃負債		13,154	21,805
遞延收益		59,851	55,220
遞延稅項負債		37,622	57,766
		<u>1,710,889</u>	<u>705,761</u>
流動負債			
貿易應付款項	18	1,957,593	1,434,152
其他應付款項及應計費用		1,099,378	1,232,937
合約負債	3	59,285	81,676
租賃負債		9,775	9,208
質保撥備		66,753	69,482
應付關聯方款項		18,279	6,231
即期所得稅負債		29,042	76,041
銀行借款	17	297,762	94,187
		<u>3,537,867</u>	<u>3,003,914</u>
總負債		<u><u>5,248,756</u></u>	<u><u>3,709,675</u></u>
總權益及負債		<u><u>9,185,347</u></u>	<u><u>7,489,878</u></u>

未經審核綜合財務報表附註：

1 一般資料、重組及呈列基準

1.1 一般資料

浦林成山控股有限公司(前稱為浦林成山(開曼)有限公司)，於2015年5月22日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法律，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處的地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 472, Harbour Place, 2nd Floor, 103 South Church Street, George Town, Grand Cayman KY1-1106, Cayman Islands。本公司股份自2018年10月9日起於聯交所上市。

本公司為一家投資控股公司，本集團於中華人民共和國(「中國」)、泰國、亞洲(中國及泰國除外)、美洲及其他全球市場主要從事輪胎產品製造及銷售。

本集團的直接控股公司和最終控股公司為成山集團有限公司(「成山集團」)，一家在中國成立的有限公司，該公司由車寶臻先生及其配偶畢文靜女士、車宏志先生及其配偶李秀香女士最終持有76.43%以及其他個人股東持有。

該等未經審核綜合財務報表乃以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列，並於2022年3月30日由董事會批准刊發。

2 編製基準

除另有所指者外，此等編製基準已貫徹應用於所有呈列年度。

(i) 遵守香港財務報告準則及香港公司條例

本集團未經審核綜合財務報表乃按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例第622章的披露規定編製。

(ii) 歷史成本慣例

未經審核綜合財務報表乃根據歷史成本編製，並就以公允價值計量及其變動計入損益的金融工具的重估而作出修訂。

(iii) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

本集團已自2021年1月1日起報告期間首次應用下列準則及修訂本。本集團並無因採納該等準則而變更其會計政策或作出追溯調整。

- 利率基準改革 — 第二階段 — 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號

本集團亦決定提前採納下列修訂本：

- Covid-19相關租金優惠 — 香港財務報告準則第16號修訂

上述修訂本對過往期間確認的金額並無任何重大影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

(iv) 尚未採納之新訂準則及詮釋

與本集團有關但尚未於2020年1月1日開始的財政年度生效且本集團尚未提前採納的多項新準則及準則的修訂本及詮釋如下：

標準	主要規定	於以下日期或之後開始的年度期間生效
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項	2022年1月1日
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約 — 履約成本	2022年1月1日
香港財務報告準則第3號(修訂本)	引用概念框架	2022年1月1日

標準(續)	主要規定(續)	於以下日期或 之後開始的 年度期間生效 (續)
會計指引第5號(經修訂)	共同控制合併的合併會計法	2022年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	負債的流動或非流動分類	2023年1月1日
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債有關的遞延稅項	2023年1月1日
香港財務報告準則第8號(修訂本)	會計估計之定義	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)	財務報表之呈列 — 借款人對含有按要求償還條款之定期貸款之分類	2023年1月1日
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務聲明 第2號(修訂本)	會計政策之披露	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待定
香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進		2022年1月1日

預計該等準則在當前或未來報告期內不會對本集團及可見未來交易產生重大影響。

3 分部資料

本公司執行董事已被確定為本集團的主要經營決策者，負責審閱本集團的內部報告，以定期評估本集團的表現並分配資源。

本集團主要從事製造及銷售輪胎產品。主要經營決策者根據經營業績的計量結果評估本集團業務的表現，並將本集團業務視為單一經營分部。由於本集團的資源屬整合性，就資源分配及表現評估向主要經營決策者匯報的信息集中於本集團整體的經營業績。因此，本集團確定一個經營分部 — 製造及銷售輪胎產品。

本集團按地理位置(以貨品交付所在的地區確定)劃分的收入如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 收入 人民幣千元 (未經審核)	2020年 收入 人民幣千元 (經審核)
中國內地	3,201,826	3,624,012
美洲	2,240,164	868,436
亞洲(不包括中國內地)	573,157	483,583
非洲	702,147	540,464
中東	539,904	495,596
其他國家	279,963	271,039
	<u>7,537,161</u>	<u>6,283,130</u>

本集團按地理位置(以資產所在城市／國家確定)劃分的非流動資產(不包括無形資產、於聯營公司投資及預付款項以及其他應收款項)如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
中國內地	2,228,778	1,964,515
泰國	2,560,543	2,011,194
其他	452	1,324
	<u>4,789,773</u>	<u>3,977,033</u>

截至2021年及2020年12月31日止年度，概無客戶對本集團收入之貢獻達至10%或以上。

	於2021年 12月31日 人民幣千元 (未經審核)	於2020年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約負債	<u>59,285</u>	<u>81,676</u>

(i) 合約負債的重大變動

本集團按照合約約定的付款安排自客戶處收到款項。款項通常於合約履約義務完成前收到，這些合約主要來自出售輪胎產品。合約負債概無重大變動。

(ii) 與合約負債相關的已確認收入

下表列示截至2021年及2020年12月31日止年度的已確認收入中與結轉合約負債相關的收入。

	截至2021年 12月31日 止年度 人民幣千元 (未經審核)	截至2020年 12月31日 止年度 人民幣千元 (經審核)
計入於2021年1月1日及2020年1月1日 合約負債結餘的已確認收益		
輪胎產品銷售	<u>81,676</u>	<u>46,431</u>

(iii) 與銷售輪胎產品有關的未履行合約

由於所有相關合約的期限均為一年或一年以下，本集團選擇可行權宜方法，並無披露餘下履約義務。

4 收入

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
來自客戶的收入及於時間點確認		
銷售輪胎產品：		
— 全鋼子午線輪胎	4,888,933	4,724,563
— 半鋼子午線輪胎	2,511,046	1,380,601
— 斜交輪胎	137,182	177,966
	<u>7,537,161</u>	<u>6,283,130</u>

5 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
銷售廢料	31,661	20,934
政府補助	29,006	21,486
	<u>60,667</u>	<u>42,420</u>

6 其他收益／(虧損) — 淨額

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的收益(附註14)	4,052	5,259
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資 產的公允價值變動虧損(附註14)	(3,435)	(2,528)
出售物業、廠房及設備的收益／(虧損)	137	(31)
匯兌虧損淨額	(15,319)	(24,216)
捐贈	—	(7,042)
訴訟賠償(a)	52,697	—
其他	2,462	(1,001)
	40,594	(29,559)

- (a) 於2016年12月23日，本集團附屬公司浦林成山(山東)輪胎有限公司(「浦林山東」)起訴青島新宏倫工貿有限公司(「新宏倫」)，因其未按合同約定向浦林山東轉讓ROAD SHINE及GOLD PARTNER商標。新宏倫需賠償浦林山東因違約而遭受的經濟損失。浦林山東於2020年末贏得二審。於2021年7月12日，新宏倫向中國最高人民法院(「最高人民法院」)提交再審申請，而最高人民法院於2021年11月18日駁回再審申請。根據外聘律師意見，本公司董事認為，最高人民檢察院受理新宏倫提出抗訴申請的可能性甚微。於截至2021年12月31日止年度內，浦林山東已收到全部賠償款人民幣52,697,000元。

7 按性質分類的開支

包括在銷售成本、銷售及經銷開支、行政開支及研發成本中的開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
所用原材料及耗材	5,576,530	4,419,355
工資及薪金、社會福利(包括董事酬金)	613,662	579,870
製成品及在製品存貨變動	311,202	(149,090)
折舊(附註12)	263,500	204,564
運輸成本及倉儲費	188,924	193,151
出口費用	70,852	50,039
保養及維修	59,731	53,037
差旅、會議及辦公室開支	46,893	36,797
質保撥備	44,786	27,334
專業服務費	29,370	10,890
廣告費用	18,792	25,603
物業保險費	14,404	10,046
其他徵稅	12,832	28,183
使用權資產折舊(附註12)	11,908	13,947
租金及房產開支	9,340	7,850
存貨撇減(附註13)	7,287	12,484
攤銷	3,924	2,645
核數師薪酬		
— 審計服務	3,129	2,214
— 非審計服務	657	116
銷售佣金	1,815	3,142
貿易應收款項減值撥備(附註15)	1,577	4,188
服務費	1,477	4,604
其他開支	58,333	65,860
	7,350,925	5,606,829

8 財務成本 — 淨額

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
財務成本：		
— 銀行借款的利息開支	(37,812)	(19,422)
— 租賃負債的利息開支	(888)	(1,247)
	<u>(38,700)</u>	<u>(20,669)</u>
減：合資格資產的資本化金額	26,320	15,241
	<u>(12,380)</u>	<u>(5,428)</u>
財務收入：		
— 銀行存款的利息收入	4,757	5,682
— 借款的外匯收益淨額與應付股息	2,787	8,875
	<u>7,544</u>	<u>14,557</u>
財務成本 — 淨額	<u><u>(4,836)</u></u>	<u><u>9,129</u></u>

9 稅項

(a) 所得稅開支

於綜合損益表扣除的稅項開支金額指：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	832	77,663
— 香港及海外利得稅	8,912	5,984
遞延所得稅	(20,144)	9,821
	<u>(10,400)</u>	<u>93,468</u>
所得稅開支	<u><u>(10,400)</u></u>	<u><u>93,468</u></u>

(i) 開曼群島及英屬維爾京群島利得稅

本公司及其附屬公司Prinx Investment Holding Limited毋須繳納開曼群島及英屬維爾京群島任何稅項。本公司已取得中國稅收居民企業資格。截至2021年12月31日止年度，適用利得稅稅率為25%（2020年：25%）。

(ii) 香港利得稅

本公司之附屬公司浦林成山（香港）輪胎有限公司及浦林（香港）橡膠有限公司須繳納香港利得稅。截至2021年12月31日止年度，適用香港利得稅稅率為16.5%（2020年：16.5%）。浦林成山（香港）輪胎有限公司已取得中國稅收居民企業資格。截至2021年12月31日止年度，適用利得稅稅率為25%（2020年：25%）。

(iii) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

就本集團於中國內地註冊成立的實體的應課稅收益計提企業所得稅撥備。除一傢具有高新技術企業資格（「**高新技術企業資格**」）的附屬公司自2020年至2022年可享受15%優惠稅率外，適用的企業所得稅稅率為25%。於2021年12月31日，本集團的已確認但未動用稅項虧損為人民幣11,415,000元（2020年：人民幣6,057,000元），可結轉用以抵銷若干中國內地實體的未來應課稅收益及於5年內屆滿。

(iv) 其他海外利得稅

截至2021年12月31日止年度，本公司於美國加州註冊成立的附屬公司浦林成山輪胎北美公司（「**北美公司**」）須按21%之聯邦稅率及8.84%的州稅率繳稅。泰國的適用所得稅稅率為20%。浦林成山輪胎（泰國）有限公司（「**Prinx Thailand**」）成立於泰國並符合主要鼓勵行業企業資格。經當地稅務機關於2020年批准，Prinx Thailand有權於2020年至2027年享有八年全額免稅。於2021年12月31日，Prinx Thailand的實際稅率為零。於德國註冊成立的Prinx Chengshan Tire Europe GmbH於截至2021年12月31日止年度須繳納地方機關設定的31.72%的綜合稅率。

由於該等附屬公司於截至2021年12月31日止年度概無應課稅溢利，故並無計提其他海外利得稅撥備。

(v) 預扣稅(「預扣稅」)

於2019年12月27日，本公司及其附屬公司浦林成山(香港)輪胎有限公司已獲得中國稅收居民企業資格，並於截至2021年12月31日止年度須繳納企業所得稅，自2019年起，浦林山東、浦林成山(香港)輪胎有限公司及本公司之間的股息派付毋須繳納中國預扣稅。

根據適用的泰國稅收法規，在泰國成立的公司向外國投資者進行有關利潤的股息派付一般要繳納10%的預扣稅。由於董事認為本集團在可預見的未來不會分配未匯出盈利，因此並無確認Prinx Thailand截至2021年12月31日未匯出盈利之預扣稅。

本集團除稅前溢利的稅項與使用加權平均稅率對綜合入賬實體溢利計算得出的理論金額不同，具體如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
除所得稅前溢利	<u>282,361</u>	<u>698,216</u>
按適用稅率計算的稅項	49,888	177,474
未確認遞延所得稅資產的稅項虧損	17,051	1,529
不可扣稅開支	4,035	3,816
高新技術企業資格的稅項優惠	(8,747)	(70,918)
研發成本及其他開支的額外扣減	(29,566)	(15,428)
一家於特定地區成立的附屬公司的 免稅待遇	<u>(43,061)</u>	<u>(3,005)</u>
稅項費用	<u><u>(10,400)</u></u>	<u><u>93,468</u></u>

(b) 增值稅(「增值稅」)

本公司於中國內地及泰國的附屬公司銷售自製產品須繳納增值稅。中國境內銷售的適用稅率為13%。泰國境內銷售的適用稅率為7%。

購買原材料、燃油、公用事業、若干物業、廠房及設備以及其他生產材料(貨品、運輸成本)時的進項增值稅可抵減銷項增值稅。應付增值稅為銷項增值稅與可抵減的進項增值稅的淨差額。

10 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利是按年內本公司股東應佔純利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
股東應佔溢利	292,763	604,820
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>636,321</u>	<u>635,178</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u><u>0.46</u></u>	<u><u>0.95</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利通過假設所有具有潛在攤薄影響的普通股份獲轉換以調整已發行在外股份的加權平均普通股數計算。本公司的潛在攤薄普通股包括購股權。

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
股東應佔溢利	292,763	604,820
已發行普通股的加權平均數(千股)	636,321	635,178
購股權調整	503	1,025
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權 平均數	<u>636,824</u>	<u>636,203</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.46</u>	<u>0.95</u>

11 股息

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
本公司派付的現金股息(a)	106,708	115,989
本公司建議派付的末期股息(b)	<u>0</u>	<u>107,107</u>

(a) 截至2021年及2020年12月31日止年度的股息指中期及末期。

(b) 在完成2021年12月31日止年度之全年業績審核程序後，本公司將刊發截至2021年12月31日止年度之經審核全年業績，並宣佈董事會有關建議派發截至2021年12月31日末期股息(如有)之決定。

12 資本開支

未經審核 截至2021年12月31日止年度	物業、廠房 及設備 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於2021年1月1日期初賬面淨值	3,852,024	125,009	52,080
添置	1,251,706	3,192	25,204
處置	(1,219)	—	—
折舊與攤銷	(263,500)	(11,908)	(3,924)
匯兌差額	(165,531)	—	—
於2021年12月31日期末賬面淨值	<u>4,673,480</u>	<u>116,293</u>	<u>73,360</u>
經審核 截至2020年12月31日止年度	物業、廠房 及設備 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於2020年1月1日期初賬面淨值	2,464,015	110,687	48,950
添置	1,706,628	28,269	5,775
處置	(1,324)	—	—
折舊與攤銷	(204,564)	(13,947)	(2,645)
匯兌差額	(112,731)	—	—
於2020年12月31日期末賬面淨值	<u>3,852,024</u>	<u>125,009</u>	<u>52,080</u>

13 存貨

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
原材料	426,117	229,544
在製品	84,242	72,385
製成品	984,319	684,974
	<u>1,494,678</u>	<u>986,903</u>
存貨撇減	<u>(9,814)</u>	<u>(13,386)</u>
	<u>1,484,864</u>	<u>973,517</u>

截至2021年12月31日止年度，確認作開支且計入「銷售成本」的存貨成本為人民幣5,874,228,000元(2020年：人民幣4,245,879,000元)。截至2021年12月31日止年度，撇減存貨人民幣7,287,000元(2020年：人民幣12,484,000元)。

本集團存貨撇減撥備變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
於年初	13,386	3,073
撇減存貨(附註7)	7,287	12,484
銷售成本內記錄的撇銷	(10,740)	(2,019)
匯兌差額	<u>(119)</u>	<u>(152)</u>
於年末	<u>9,814</u>	<u>13,386</u>

14 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
於年初	153,479	180,885
添置	2,624,390	3,319,400
出售	(2,671,331)	(3,349,537)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的收益(附註6)	4,052	5,259
以公允價值計量且其變動計入損益的金融 資產的公允價值虧損(附註6)	(3,435)	(2,528)
於年末	<u>107,155</u>	<u>153,479</u>
	於12月31日	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		
— 理財產品(a)	85,110	128,000
— 上市權益證券(b)	22,045	25,479
	<u>107,155</u>	<u>153,479</u>

(a) 理財產品使用貼現現金流量法以公允價值列賬。本集團使用的主要輸入數據是與交易對方的合約書面估計收益率。其公允價值在公允價值層級的第3級。

(b) 上市權益證券根據市場報價計算公允價值。

15 貿易應收款項及應收票據

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	1,135,177	991,406
減：應收賬款減值撥備	<u>(17,224)</u>	<u>(15,874)</u>
應收賬款 — 淨額	1,117,953	975,532
應收票據	<u>265,764</u>	<u>355,505</u>
貿易應收款項及應收票據 — 淨額	<u><u>1,383,717</u></u>	<u><u>1,331,037</u></u>

於資產負債表日，貿易應收款項及應收票據的賬面值與其公允價值相若。

於2021年及2020年12月31日，貿易應收款項及應收票據按發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
3個月內	1,227,739	1,205,817
4至6個月	152,247	126,191
7至12個月	12,967	4,251
1至2年	3,883	6,308
2至3年	1,080	1,839
3年以上	<u>3,025</u>	<u>2,505</u>
	<u><u>1,400,941</u></u>	<u><u>1,346,911</u></u>

本集團貿易應收款項及應收票據減值撥備的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
於年初	15,874	11,963
貿易應收款項減值撥備(附註7)	1,577	4,188
年內按不可收回撇銷的貿易應收款項	(227)	(277)
於年末	<u>17,224</u>	<u>15,874</u>

已減值應收款項撥備的設立及解除已計入未經審核綜合損益表的「行政開支」內。在預期無法收回額外現金的情況下，一般會撇銷在備抵賬戶扣除的金額。

16 預付款、其他應收款項及其他流動資產

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
非即期		
購買物業、廠房及設備的預付款	<u>147,547</u>	<u>8,467</u>
即期		
存貨預付款	56,631	54,679
其他應收款項		
— 海關押金	19,295	225
— 其他	30,469	20,703
其他流動資產 — 待抵扣增值稅	<u>153,216</u>	<u>78,035</u>
	<u>259,611</u>	<u>153,642</u>
	<u>407,158</u>	<u>162,109</u>

於本公告日期最大信貸風險敞口為上述各類應收款項的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

17 銀行借款

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
非即期		
銀行借款		
— 有抵押	1,138,154	570,970
— 無抵押	462,108	—
	<u>1,600,262</u>	<u>570,970</u>
即期		
非即期銀行借款的即期部分		
— 有抵押	85,582	—
— 無抵押	32,980	—
	<u>118,562</u>	<u>—</u>
短期銀行借款		
— 無抵押	179,200	94,187
	<u>179,200</u>	<u>94,187</u>
借款總額	<u><u>1,898,024</u></u>	<u><u>665,157</u></u>

於2021年12月31日，銀行借款的加權平均實際利率為3.21% (2020年：3.15%)。

於2021年12月31日，有抵押銀行借款人民幣1,223,736,000元 (2020年：人民幣570,970,000元) 及未提取借款融資人民幣191,271,000元 (2020年：人民幣352,345,000元) 以金額為人民幣3,354,654,000元 (2020年：人民幣2,380,424,000元) 的若干物業、廠房及設備作抵押。

本集團銀行借款的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
人民幣	884,288	240,000
美元	<u>1,013,736</u>	<u>425,157</u>
	<u>1,898,024</u>	<u>665,157</u>

於資產負債表日，銀行借款的到期如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
1年以內	297,762	94,187
一至兩年	398,859	87,500
二至五年	1,091,149	362,735
超過五年	<u>110,254</u>	<u>120,735</u>
	<u>1,898,024</u>	<u>665,157</u>

18 貿易應付款項

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
應付賬款	1,089,372	923,572
應付票據(a)	868,221	510,580
	<u>1,957,593</u>	<u>1,434,152</u>

- (a) 於2021年12月31日，人民幣848,333,000元(2020年：人民幣417,560,000元)的應付票據指由若干受限制銀行結餘作抵押的銀行承兌票據，人民幣19,888,000元(2020年：無)的應付票據指由若干應收票據作抵押的銀行承兌票據。

於資產負債表日，貿易應付款項的賬面值與其公允價值相若。

於2021年及2020年12月31日，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
3個月內	1,475,529	1,043,498
4至6個月	469,319	321,674
7至12個月	3,315	37,849
一年以上	9,430	31,131
	<u>1,957,593</u>	<u>1,434,152</u>

管理層討論及分析

業務回顧及展望

行業動態

於2021年，新冠肺炎疫情(「**疫情**」)持續以及新型變種病毒的出現，對本集團所處的輪胎行業構成巨大挑戰。由於原材料價格的大幅增長，疊加下半年中國的能耗雙控、限產限電政策帶來的能源價格上漲，中國輪胎製造企業面臨嚴峻的成本壓力。

本公司的全鋼及半鋼子午線輪胎在國內市場均承受巨大壓力。於國內市場，國內重卡車輛因受到「國五」、「國六」標準切換的影響，於2021年上半年銷量增長快速，有效帶動了商用車輪胎配套業務的銷售；但2021年三季度起，重卡銷售嚴重下滑，導致商用車輪胎的配套需求減少；由於大批新車同時投放市場，疊加國內公路貨運量需求弱，壓制了商用車輪胎的替換需求。受中國經濟增速放緩、汽車「缺芯」等因素影響，乘用車輪胎的配套市場與替換需求疲弱。儘管輪胎製造企業掀起多輪的「漲價潮」，但是受限於國內市場需求疲弱，競爭激烈，原材料價格的上漲未能全部傳導至銷售價格，造成輪胎行業來自國內市場的利潤率下滑。

海外輪胎市場在境外國家和地區疫情放鬆防控及積極的財政刺激政策下，需求反彈。但受制於國際海運不暢及海運價格大幅上漲，國內及東南亞產能向歐美出口運輸受限，海外業務的利潤承壓。同時，受海外市場疫情的持續影響，2021年國際貨運清關效率低，在運輸環節加重了海外客戶的等待成本，變相延長了企業資金的回收周期。

國際貿易壁壘升級，中國輪胎企業出口受阻。2021年初，美國決定繼續對進口自中國的乘用車輪胎雙反五年一期的複審結果出爐，繼續對中國乘用車輪胎徵收雙反稅；與此同時，歐亞經濟委員會決定對原產自中國的載重輪胎反傾銷措施延長至2026年8月；2021年5月，美國商務部公佈了對來自韓國、泰國、越南及中國台灣地區的乘用車和輕卡輪胎的反傾銷終裁決定，本集團參照其他在泰國地區的輪胎企業實行17.06%的稅率。中國優質的輪胎企業堅持走出海外，進行分散化的產能佈局，以規避國家貿易壁壘。

營運回顧

作為中國商用全鋼子午線輪胎替換市場國內領先製造商，浦林成山深耕輪胎設計、研發、製造和銷售四十五年，以「引領輪胎創新，貢獻智慧出行和可持續發展，成就美好生活」為使命願景，堅持奉行「成本領先、效率驅動、差異競爭、全球運營」的核心戰略。

本集團通過向全球經銷商及中國汽車製造廠源源不斷地提供凝聚著浦林成山智慧和關懷的高性能輪胎，提升駕乘人的幸福體驗。

於報告期內，本集團銷售輪胎約18.6百萬條，相比2020年增長約23.2%。其中，全鋼子午線輪胎銷售約6.6百萬條，相比2020年增長約3.0%；半鋼子午線輪胎銷售約11.6百萬條，相比2020年增長約42.9%；斜交輪胎銷售約0.47百萬條，相比2020年下降約24.3%。全年實現營業收入約人民幣7,537.2百萬元，同比增長約20.0%；實現毛利約人民幣1,055.6百萬元，同比下降約為24.7%。截至2021年12月31日止年度歸屬於本公司所有者的利潤約為人民幣292.8百萬元，同比下降約為51.6%。

本集團主要通過經銷商供應替換市場，截至2021年12月31日止年度期間，本集團國內與國際經銷商渠道的營業收入分別約為人民幣2,043.0百萬元(2020年：約人民幣1,947.2百萬元)及人民幣4,010.9百萬元(2020年：人民幣2,359.9百萬元)，各佔總收入的約27.2%及53.2%；來自直接向汽車製造商銷售的營業收入約為人民幣1,209.2百萬元(2020年：約人民幣1,747.9百萬元)，約佔本集團總收入的16.0%；來自貼牌客戶的營業收入則約為人民幣274.0百萬元(2020年：約人民幣228.2百萬元)，約佔本集團總收入的3.6%。其中，全鋼子午線輪胎、半鋼子午線輪胎分別佔本集團總收入的64.9%及33.3%，斜交輪胎佔比約1.8%。另外，創新銷售模式—「智安達」銷售模式在探索中進一步成熟，將帶來新的銷售增長點。

報告期內，本集團以「客戶至上、盡責擔當、專注專業、創新開放」為核心價值觀，以務實、開放、進取的態度，組織開展各項工作。

(一)以技術創新驅動發展，以精益生產提升效益

本集團堅持以技術創新驅動發展，於報告期內，持續加強技術研究，創新研發手段，不斷提升研發(「研發」)能力。依托國家級企業技術中心、博士後工作站、山東省輪胎製造創新中心、山東省多尺度輪胎全生命周期工程研究中心和山東省工業設計中心等創新平台，本集團進行產品開發與工藝改善，提升現有產品的性能，同時開發應用於未來產品的技術，為本公司的持續發展添加動力。

本集團執行全面且嚴格的品質控制及生產管理系統。本集團位於山東的輪胎生產基地(「山東輪胎生產基地」)推動技術改革，降低成本及生產現場複雜度；持續推進精益生產，實施產品輕量化、節能降耗、作業優化等151個成本改善項目，取得超過預期的經濟效益；持續增加自動化程度，提升車間現場管理水平及人員生產效率，全鋼子午線輪胎／半鋼子午線輪胎產品的工時效率同比分別提升1.2%及4.4%；為構建本公司的核心競爭優勢奠定堅實基礎。

本集團位於泰國的輪胎生產基地(「**泰國輪胎生產基地**」)採用一流的製造設備、領先的設計理念、智能化的製造、管理模式，以綠色智慧製造的標準進行研發設計，為本集團全球化發展目標邁出堅實的一步。泰國輪胎生產基地一期項目於2019年開工建設，2020年下半年開始進入運營期，2021年全面發揮產能，產量、品質與製造成本均達到預期目標；同時二期項目進入建設與設備安裝期。於2021年，在疫情爆發以及反覆的不利環境下，管理團隊攻堅克難，務實高效地推進疫情防控、經營管理、信息技術、技術試製各環節的工作。報告期內，泰國輪胎生產基地的全鋼子午線輪胎(「**TBR**」)／半鋼子午線輪胎(「**PCR**」)的產能利用率分別為86.7%/94.8%。訂單充裕，但受海運資源短缺影響，出貨受阻，影響訂單的交付，TBR/PCR的出貨量分別佔產量的91.1%/91.9%。產品品質獲得客戶高度認可，相關產品取得歐盟ECE和R117、泰國TISI、馬來西亞SIRIM等認證，工廠已取得ISO 9001(品質體系認證)、ISO 14001(環境管理系統)、ISO 45001(職業健康管理系統)證書以及泰國綠色工廠二級認證。

2021年5月，浦林成山啟動「品質文化建設」活動，從管理和技術兩條線路制定品質提升方案，本次活動得到本公司上下的高度認同，全員對2021年公司品質提升做出承諾。2021年6月24日，以「品質驅動增長」為主題的2021國際品質節暨全球消費領導力峰會在北京舉行。浦林成山在活動評選中獲「2021傑出質造品牌獎」、「2021行業品質典範獎」。2021年12月，浦林成山作為新製造企業代表，亮相2021中國綠色輪胎安全周主題活動，為大眾普及綠色輪胎相關知識，助力可持續低碳出行。

(二)持續優化供應鏈體系，提升運營效率

本集團持續優化供應鏈體系，通過大數據分析預測和制訂生產計劃，貼近客戶需求，同時提升庫存管理，形成客戶、生產、採購、銷售為一體的閉環管理流程體系。報告期內，通過開展綠色供應鏈活動，將供應商納入到本公司的「碳達峰、碳中和」計劃中，秉承可持續發展原則，進行供應商的管理、開發與維護；本集團秉承5R採購原則，通過明確目標和流程改善保證了採購及時性以及成本和價值的綜合平衡，為多地域生產提供物料保障。供應鏈組織和管理流程的持續優化，將採購端與銷售端實現了高效的連接，提升了公司的運營效率；物流管理方面，通過上線TMS(運輸管理系統)對承運商及運輸過程強化管理，提高客戶對交付過程滿意度。

(三)積極開拓市場，深化渠道佈局，實現銷量與收入雙增長

報告期內，本集團的銷量與收入同比大幅提升，國內經銷、國際經銷與國內配套齊頭並進，銷售渠道多元化佈局成效顯著。北美銷售中心依托在北美市場的提前佈局，及時匹配了泰國生產基地的新增產能，實現銷售收入人民幣15.2億元。

經銷商渠道

國內經銷商

商用車輪胎替換渠道

本集團在中國全鋼子午線輪胎替換市場擁有較高滲透率。自2021年二季度末開始，重型卡車上游的物流運輸業和基礎工程建設行業出現下滑趨勢並延續至年尾，疊加最近幾年重型卡車車輛保有量快速增長，出現了貨源不足、車多貨少、運力過剩、運價低迷等一系列問題，全鋼胎的替換市場萎縮。面臨嚴峻的經營環境，本集團與經銷商同甘共苦，攜手共進，鞏固了在國內商用車輪胎替換市場的份額。

報告期內，本集團新開發國內經銷商24家，新增達標五星級店129家。截至2021年12月31日，國內經銷商167家，達標五星級店612家，五星級店客戶累計貢獻約佔本集團國內全鋼替換市場總銷量的32.24%，本集團於國內全鋼替換市場佔有率進一步得到提升。

本集團積極加強與經銷商合作夥伴的深度合作。於2021年4月至5月，以「同心同行、聚力共贏」為主題的「浦林成山商用車經銷商經驗交流溝通暨培訓會」，在武漢、揚州、成都及西安舉行，通過交流與分享，對經銷商的經營賦能。於2021年12月15日至16日，「2021-2022浦林成山商用車替換銷售中心經銷商大會」在海南三亞召開。來自全國的經銷商與浦林成山共同見證了旗下成山輪胎品牌煥新、獲評世界品牌實驗室「中國輪胎十大影響力品牌」的榮耀時刻。

乘用車輪胎替換渠道

根據戰略規劃，本集團持續擴大乘用車輪胎的業務規模。自2020年上半年新設立乘用車輪胎替換銷售中心以來，通過優化組織管理與人員架構、補強銷售團隊，推進渠道建設，同時加大品牌投入，以更好地服務與開拓國內乘用車輪胎替換市場。期內，國內乘用車替換銷售渠道的營業收入同比增長60.3%。

為加強企業與經銷商的交流與協作，浦林成山成立了乘用車經銷商委員會，並於2021年4月23日在榮成召開了首次會議。本公司與經銷商代表們從環境政策、行業市場形勢、銷售規劃等維度進行了分享交流，共同探討全新市場形勢下破局發展、創新共贏之道。

本集團積極運用數字化賦能銷售業務。2021年4月份，浦林成山全渠道數字化銷售系統「小浦系統」正式上線。「小浦系統」即時連結消費者-門店-經銷商-工廠，將廠商交易、門店交易、消費者服務等環節進行資料整合，搭建一物一碼資訊載體，通過應用程序實現了輪胎銷售資料的即時更新。消費者通過「小浦愛家」了解產品資訊及售前／後服務；門店通過「小浦雲店」完成交易，銷售人員通過「小浦管家」即時獲取銷售資訊與分析報告，2021年實現了線上門店註冊超17,000家，完成交易近100萬條，軟體點擊超400萬次。

報告期內，本集團國內經銷商渠道的營業收入人民幣2,043.0百萬元，較2020年同期的人民幣1,947.2百萬元同比增加4.9%。

國際營銷

2021年海外疫情持續反覆，在整體行業形勢不佳以及海運受阻的情況下，受益於泰國工廠的產能提升，本集團通過探索及拓展新的物流供應鏈方式，實現國際銷售2021年銷量同比增長45%。報告期內，本集團完善海外渠道佈局，服務下沉，通過設立歐洲倉庫，為客戶增加了供貨的靈活性，滿足客戶的臨時需求，為客戶提供更加優質的服務，同時也為下一步在歐洲推廣全鋼配套業務提供了便利性。

報告期內，本集團新開發海外經銷商39家，國際營銷實現營業收入人民幣4,010.9百萬元，較2020年同期人民幣2,359.9百萬元同比增加70.0%，其中，約43%的收入來自泰國輪胎生產基地，約57%的收入來自於山東輪胎生產基地。

憑藉卓越的產品與服務，浦林成山海外市場近年來一直保持高速增長，已成功簽約海外經銷商275家，服務遍及全球100餘國家。

直接向汽車製造商銷售

在國家實施柴油重型卡車「國六」標準的政策影響下，2021年一季度各商用車主機廠產量和銷量增加，但自2021年5月開始，重卡新車銷量出現下滑，三季度和四季度持續下跌。

本集團緊抓市場機遇，不斷加強與中高端主機廠的合作，並與多家新能源汽車廠建立合作關係，展示在新能源領域的發展潛力。報告期內，本集團正式進入廣汽日野，宇通商用車、鄭州日產、北京汽車的配套供應商體系，與江西五十鈴皮卡實現浦林品牌配套；同時本公司正在參與長城汽車新能源、皮卡和SUV新車型的開發，並啟動比亞迪乘用車配套專案和上汽大眾的開發規劃。截止報告期末，本集團共進入68家汽車製造商的供應商體系。通過與多家成熟車企合作，可以促進本集團研發水準的提升，產品性能更好地滿足客戶的需求。公司於2021年7月12日入選「2021年中國汽車零部件企業百強榜」，位列第48名。2021年，本集團獲得湖北大運汽車(優秀供應商)、東風華神汽車(優秀供應商)、福田雷薩(價值貢獻獎)、江鈴汽車(優秀供應商)、濟南重汽銀獎供應商等榮譽稱號。

報告期內，本集團來自直接向汽車製造商營業收入人民幣1,209.2百萬元，較2020年同期的人民幣1,747.9百萬元減少30.8%，主要由於客戶的需求疲弱。

貼牌客戶

本集團與Cooper (Cooper Tire and Rubber Company)雙方協議於2021年6月30日到期，本集團已提前佈局，通過不斷開發自有品牌業務進行補充，確保本集團的出口收入穩步增長。自2022年起，本集團將不再單獨披露貼牌客戶情況。

(四) 制定品牌戰略 — 國際化與本土化相結合，多品牌、差異化發展

於2021年，浦林成山明確了「中國輪胎新製造」的企業定位與「綠色化、智慧化、國際化、品牌化」的發展主軸。基於對消費者的深刻洞察，浦林成山制定了未來三年的品牌戰略：國際化與本土化相結合，多品牌、差異化發展，旗下四大品牌：成山(Chengshan)、浦林(Prinx)、澳通(Austone)與富神(Fortune)完成了系統煥新。

2021年12月，本集團率先發佈了企業強勢品牌「成山輪胎」全新的品牌形象，定位「中國司機的選擇」，象徵成山45年核心精神的燈塔元素回歸，寓意成山堅定本土化發展的決心；以「踏實努力的奮鬥者」的品牌定位，突出其「勇敢、剛毅」的品牌價值，「堅韌、耐用」的功能價值。

成山乘用車輪胎產品線「華」系列將於2022年投放市場，以高於市場同類產品的品質與民族文化特色，詮釋新國民品牌的自信，企業還同步推出了全新的星級門店包裝與渠道促銷政策。

面對汽車市場智慧化、電動化的趨勢，本公司重點打造了年輕化品牌浦林，定位高端、科技與時尚，浦林將採用數字化、年輕化的品牌語言與消費者構建連接，同時建設多元化新零售數字渠道、打造便捷移動服務圈，多維度創新用戶體驗。

澳通、富神兩大品牌也基於各自市場的特點，推出了差異化的品牌形象與策略。通過全方位重塑品牌體驗與價值主張，本公司將用更年輕的語言，重新闡述可持續出行時代對用戶與合作夥伴的承諾 — 不只為一些人，而是為每一個人創新、創造。用新製造的智慧與可感知的科技，幫助每一位用戶探索美好生活。

憑藉更豐富的品牌內涵，成山輪胎先後獲得世界品牌實驗室(World Brand Lab)「2021年中國500最具價值品牌」，世界經理人峰會「2021中國輪胎十大影響力品牌」、2021汽車後市場金星獎「汽車供應鏈之星」等殊榮，品牌價值人民幣341.58億元，較2020年同比增長約17%，排名中國輪胎品牌第四名。於2021年3月，本集團獲得由《中國郵政快遞報》社頒發的「2020快遞供應商大獎」。於2021年4月，本集團及成山輪胎分別獲得由中汽兄弟與京東物流聯合頒發的「公益先鋒獎」、「卡車兄弟信賴產品」兩項殊榮。於2021年5月，本集團連續四年，在「中國品牌價值評價資訊發佈暨中國品牌建設高峰論壇」上，入選中國品牌價值評價資訊「能源化工組」榜單，浦林成山品牌價值較去年提升約29%，遠高於均值。

(五) 創新銷售模式

報告期內，本集團持續以「智安達」為服務品牌推進商用車後市場全程解決方案。「智安達模式」以卡客車輪胎租賃為切入點，透過RFID(射頻識別技術)、TPMS(胎壓監測系統)等智慧技術的有效應用，可以有效提高車隊客戶的用胎安全及運營效率，降低客戶的綜合使用成本，最終實現輪胎全生命周期的管理。同時，公司通過對車輛維保、後市場服務等功能集成，助力客戶精細化管理，為客戶創造價值。

本集團通過智安達模式，已在中國物流業最發達的長三角、珠三角及環渤海區域開展業務。截止報告期內，本集團專注於危化品運輸、快遞快運、公交客運及港口運輸，已與多家車隊建立合作關係，為客戶提供全場景的輪胎服務解決方案。

報告期內，創新銷售模式成果顯著，客戶數量及服務收入穩步增長。

(六)銳意進取，擴充產能

根據銷售需求預測，董事會於2020年先後批准同意啓動泰國輪胎生產基地二期項目全鋼子午線輪胎120萬條／年和半鋼子午線輪胎400萬套／年的產能擴充，2021年受泰國疫情影響，項目進展略有滯後，預期二期項目將於2022年第一季度陸續達產，助力本集團進一步開拓北美、歐洲市場等海外市場。

同時，董事會於2020年一致通過啓動浦林山東的產能擴充項目，預期將於2022年第一季度達產。於2021年4月「浦林成山105萬套全鋼子午線輪胎品質提升項目」成功入選「2021年山東省新舊動能轉換重大項目庫優選項目」名單。此名單旨在強化山東省新舊動能轉換「五年取得突破」重點項目，更好發揮優選項目在全省項目建設中的引領示範作用。

報告期內本集團的產能擴充情況

產品類別	2020年末 實際產能 (萬條)	2021年末 實際產能 (萬條)	2022年	預計增加%
			一季度末 預計產能 (萬條)	
全鋼子午線輪胎	715	715	940	31%
半鋼子午線輪胎	1,240	1,240	1,920	55%
斜交輪胎	120	120	120	—
總計	<u>2,075</u>	<u>2,075</u>	<u>2,980</u>	<u>44%</u>

(七) 加大研發投入，致力創新

本集團研發實力雄厚，擁有國家級企業技術中心、博士後工作站、山東省輪胎製造創新中心、山東省多尺度輪胎全生命周期工程研究中心和山東省工業設計中心等創新平台。於2021年，公司研發部門以PLM(產品全生命周期管理平台)為基礎，推行參數化設計、優化輪胎性能模擬預測模型、對接實驗室資訊管理系統(LIMS)，新品開發的成功率達95%以上，縮短設計和生產時間，加快了產品的設計、生產和投放市場的速度。截至報告期末，本集團累計獲得授予知識產權273項，其中包括發明專利15項，實用新型117項，外觀設計專利118項和軟件著作權23項。

於報告期內，本集團重點開展了以下研發項目：

- 開發新花紋，均已通過嚴格的國內外測試，主客觀等綜合性能達到國際一線產品的水準；
- 開展了串聯密煉、第二胎面技術、EPS預硫化生產工藝、擠出線一鍵啓動、寬基胎冠帶纏繞新工藝等生產工藝的創新；
- 完成了「商用輕型車輛高性能專用子午胎技術」、「超高性能EV01型電動車輪胎技術」、「輪胎評價體系在車輛操穩性能虛擬模擬技術中的應用」、「高性能乘用輪胎骨架材料電子輻射工藝技術」和「寬基斷面載重子午胎帶束層無限纏繞設計及智慧製造技術」五項科技成果鑒定；
- 「綠色高性能載重汽車輪胎系列技術開發及產業化應用」獲得威海市「十三五」重大科技成果認定；及
- 「低滾阻綠色載重子午線輪胎」於2021年8月獲選進入山東省工業和資訊化廳的「2021年山東創新工業產品目錄」，該目錄共有179個產品入選，其中包含10個橡膠行業產品。

浦林成山積極佈局新能源車輪胎(「**新能源車專用輪胎**」)市場。浦林成山在2018年成立了「**新能源汽車輪胎協同研究室**」加快新能源輪胎領域的探索。其超高里程綠色輪胎、高里程新能源公交車專用產品、新能源電動車超低滾阻輪胎等三項技術創新專案通過了評審專家組鑒定。

本公司已經形成了單獨的新能源車專用輪胎產品線，產品性能針對新能源車的特點單獨開發。在IDIADA中國測試廠測試哈弗H6適配的輪胎規格225/60R18 100V AQUILA REV，綜合性能達到行業一流產品水準。浦林山東目前已成功配套長城歐拉系列「**黑貓(R1)**」、「**白貓(R2)**」、東風柳汽風行S50ev、一汽奔騰淮海以及廈門金旅客車等。

本集團將產學研合作作為公司的發展戰略，於2021年成立了產學研合作委員會。本集團將與吉林大學、上海交通大學、同濟大學、青島理工大學、哈爾濱工業大學、山東科技大學、山東理工大學等國內一流大學積極開展合作項目，從以技術研發為主導的產學研合作向管理創新類延伸，加速企業數字化、國際化水準提升，為企業的高質量、可持續發展注入新動能。

(八)管理升級及人才儲備

本集團著力於提升組織效率，為適應從單一製造基地到多製造基地管控的模式轉變，進行了組織結構調整、梳理標準化運營流程、規範管理。通過梳理兩級管控架構，本集團重新進行了組織結構和職能的定義，計劃、採購、物流、倉儲，各職能部門既可以根據市場變化統籌安排，又能根據分公司特點和優勢有的放矢；通過集中的採購、生產，有效減低成本，實現更快速的訂單交付，提高運營成效率，為浦林成山的未來發展建立可靠的運營體系。

本集團積極引進人才，關注企業文化融合，注重人才的培養與發展，進行多領域多層次的培訓，提升團隊的領導力與業務專業能力，以滿足公司業務高速發展的人才需求。本集團建立以結果為導向的員工能力評價機制，加速優秀人才的甄選和培養，提高員工工作積極性和工作熱情。隨著泰國輪胎生產基地不斷發展壯大以及二期項目深入推進，Prinx Thailand積極拓展招聘渠道，實現員工全部自招。同時，Prinx Thailand加快本土員工的選拔與培養，一方面，派駐主管與泰籍主管分工合作，優勢互補，有效減少了文化衝突並提高了溝通效率；另一方面，全員參與SOP(標準工作流程)手冊的編製，對員工進行多技能培養。

(九) 智能製造與信息化建設

報告期內，本集團繼續推進智慧工廠建設，山東輪胎生產基地加強從設計到生產製造過程的自動化與數字化水平，研發部門推進應用仿真智能設計平台，生產實現智能排產，並通過增加RFID(射頻識別技術)設備及自動化設備的數量與等級，提高生產過程數據的精確水平；通過實施運輸管理系統，提高產成品物流過程的跟蹤與控制水平。泰國輪胎生產基地已實現生產全流程產品製造數字化，在資源配置、工藝優化、過程控制、品質控制與溯源等方面穩步提高數字化能力，產品品質穩步提升。

本集團2021年度實現下屬泰國輪胎生產基地、北美公司與上海銷售公司ERP系統全部轉換為SAP系統，實現各業務板塊流程數字化重構，「浦林成山精益數字化項目」在中國電腦使用者協會推進數字化轉型優秀標桿示範專案評選中榮獲金龍騰飛獎。

新產品

報告期內，本集團根據全球業務佈局及市場發展趨勢，積極研發新產品，優化產品結構，報告期內共完成401個產品的研發並上市，其中包括118款全鋼子午線輪胎、283款半鋼子午線輪胎，進一步提高市場競爭力和細分市場佔有率。本集團同時根據配套市場需求、替換市場發展趨勢及海外市場拓展，儲備開發6款全鋼子午線輪胎、10款半鋼子午線輪胎新花紋及產品。

於報告期末，本集團根據歐州產品規劃已完成成山系列全鋼子午線輪胎的試製、認證工作，產品已在歐州市場銷售；有序開展浦林品牌半鋼子午線輪胎共4款花紋研發工作。此外，本集團還開發了針對北美市場的2款新花紋及針對東南亞市場的1款新花紋。並根據國內市場需求及相關合作需求有序開展全鋼子午線輪胎3款產品，半鋼子午線輪胎4款花紋的產品開發工作。

產品類別	報告期內本集團產品總銷量及開發新產品銷量		
	新產品銷量 (萬條)	總銷量 (萬條)	新產品銷量 佔總銷量比例
全鋼子午線輪胎	270.7	658.0	41.1%
半鋼子午線輪胎	587.2	1,156.7	50.8%
斜交輪胎	0.9	46.6	1.9%
總計	<u>858.8</u>	<u>1,861.3</u>	<u>46.1%</u>

「成山」中長途良路雙驅專用輪胎，「爬山虎」CDH139全新上市

目前，因國內公路路況提升和車型變化，傳統驅動花紋已逐漸退出長途高速市場，驅動輪位使用三線或四線花紋即可基本滿足需求。但三線和四線花紋在局部濕滑路、輕雪路和爬坡路抓地力的表現仍然不足。成山精準把握市場趨勢，以客戶需求為導向，推出中長途良路雙驅專用輪胎CDH139「爬山虎」，有效滿足市場及用戶需求。

在新產品研發與量產的層面，浦林成山的乘用車輪胎產品線「華」系列首款乘用車輪胎「華韌」，已於2022年投放市場。「華韌」聚焦長里程、高性能的乘用車輪胎，鎖定「重實用、有擔當、愛國貨」的私家車消費者，通過耐磨雙盾技術，強化其耐磨性、耐用性、安全性方面的領先定位，通過持續打造家庭用戶的消費者口碑，逐步提高成山輪胎在乘用車輪胎領域的市場佔有率。

更改公司名稱

更改公司名稱之理由

於2021年6月9日，本公司的中文雙重外文名稱由「浦林成山(開曼)控股有限公司」更改為「浦林成山控股有限公司」，而本公司英文名稱由「Prinx Chengshan (Cayman) Holding Limited」更改為「Prinx Chengshan Holdings Limited」(「更改公司名稱」)。

新名稱將樹立本公司的國際化形象並有利於本公司的業務發展以及與相關股東的溝通，這符合本公司及股東整體利益。

更改公司名稱之影響

更改公司名稱將不會影響任何股東之權利，亦不會影響本公司的日常業務營運及其財務狀況。所有印有本公司前稱之本公司現有已發行股票將繼續為本公司股份法定所有權之有效憑證，並將繼續有效作買賣、結算、登記及交付用途。

因此，本公司不會就現有股票免費換領印有本公司新名稱之新股票作出任何安排。印有本公司新英文名稱及新中文名稱之新股票已於2021年6月10日起發行並生效。

此外，本公司於聯交所進行本公司股份買賣之用的英文及中文股份簡稱均持不變。

更改公司名稱之詳情載於本公司於2021年4月15日刊發的公告、2021年4月15日刊發的通函及2021年6月9日刊發的公告內。

應對新冠肺炎疫情

報告期內，隨著各國採取措施平衡感染控制和經濟活動，全球經濟繼續復蘇。本集團強化生產、銷售、運輸等環節的疫情控制，主動承擔企業抗疫責任，積極組織安排生產，為客戶提供安全、持續及穩定的產品供應。

針對國內外疫情形勢，本公司建立「快速反應，精準防疫」疫情機制，通過成立基層防疫專員隊伍，進行人員管控、環境消毒、疫情宣傳以及物資籌備等方面工作，按政府要求嚴格落實防控措施，築牢防疫屏障，竭力為員工提供安全運營環境，確保員工身體健康和企業安全生產。

浦林山東開展全員疫苗接種工作，報告期內共組織本公司規模疫苗接種6場，累計接種10,819劑次。浦林成山(不含泰國)完成加強針接種人數佔比超過70%。對因工作需要出國、出差人員，本公司提前落實目的地疫情狀況，在確保派出人員健康安全的基礎上，細化出行方案，做好行程安排。出發前發放防疫愛心禮包，全程監護直至安全返崗。

報告期內，隨著病毒變異，新毒株的快速蔓延，疫情在泰國加速傳播。受泰國防疫政策不穩定，返泰隔離週期多次調整、國際航班數量受限，一定程度上影響了外派人員及廠家調試人員赴泰。

基於疫情在泰國的快速蔓延和隔離政策的變化，Prinx Thailand採取措施積極應對：一方面，保持對設備供應商赴泰人員簽證辦理全程協助、進度追蹤，多方尋找渠道加快辦理；若出現不能及時赴泰的情況，及時預警、更換人員；對部分急用設備，Prinx Thailand通過在現場與設備供應商遠端溝通、實現自行調試；另一方面，Prinx Thailand嚴格佈署公司防疫規劃，不斷根據疫情發展完善防疫政策，保障防疫物資充足，建立督查機制，執行預防性核酸檢測，積極爭取當地政府的支持，至年底實現了中泰員工疫苗累計接種3,126劑次，公司內部防疫管控得當，人心穩定，未對生產造成明顯影響。

海外經銷渠道受疫情影響，地域差異和時間差異明顯。有鑑於此，本集團利用各銷售管道的互補效應最大化發揮產能，採取靈活的銷售策略應對不同市場的疫情發展與市場需求變化。受疫情衝擊，國際客戶應收款出現回款進度減緩及逾期情況，為企業帶來現金流風險。為此，本集團加強部門間聯動，提高信用風險防範意識，避免壞賬損失。得益於本集團多元化的市場佈局，2021年國際營銷管道的營銷並未產生較大影響。

本集團通過滾動預算實時關注資金動態，策略性採取不同結匯手段，實時監控並適時調整外幣資產及負債規模，規避風險。截至本報告日期，董事會依據業務營運和資金投入情況，認為本集團流動資金狀況良好、營運資金充足，未受到疫情重大影響，可以滿足預期資本投入計劃。

除了Prinx Thailand購買防疫必需物資外，疫情並無對本集團造成實質財務負擔或損失。

本集團密切觀察疫情在全球各地的發展動態，對疫情的反覆甚至捲土重來可能對業務和業績的影響保持密切監控。

提倡環境、社會及管治(「ESG」)以及可持續發展

業務與環保方面的可持續發展是本集團的持續關注事項。秉持「引領輪胎創新，貢獻智慧出行和可持續發展，成就美好生活」的願景使命，浦林成山不斷完善自身可持續發展管治，將可持續發展理念有機融入到營運管理中。作為獲選中華人民共和國工業和信息化部首批「綠色工廠」的企業，以及行業內單位能耗的領跑者，本集團持續採取環保措施並不斷升級生產流程。報告期內，本集團持續投入用於減排、資源保護及廢棄物管理、持續節能減耗、完善廠區煙氣治理體系，廠區污水處理工程，以降低業務營運對環境的不利影響。本集團旨在採用先進技術與工具，在日常運營中切實開展各項綠色環保工作，滿足國內外政策要求與綠色消費的需求，促進企業的可持續發展。

報告期內，本集團組織與主要利益相關者董事會成員、高層管理人員、經理、主管、前線員工、客戶及供應商進行重要性評估，並識別本集團重要的ESG領域。同時，本集團內部開展了「浦林成山可持續發展ESG願景／口號的有獎徵集」活動，山東輪胎生產基地、泰國輪胎生產基地和香港辦公室共計4,296人參加此次活動。本集團宣導「綠色辦公，低碳生活」的工作和生活理念，報告期內，本集團組織2021年浦林成山「綠色辦公」比賽，增強員工的責任意識和環保意識，人人參與，從小事做起，通過改善員工的工作和生活習慣，達到節能減排的目的。

回應聯交所對於ESG新規的指引，本集團將環境、社會及管治事宜納入本集團發展戰略與風險管理委員會的職責範圍，董事會全面負責和領導本集團的可持續發展管理，設立ESG辦公室，協助董事會與管理層進行協調與溝通，協助董事會履行相關職責。為確保可持續發展策略及方針的落地，管理層於每個季度向董事會會議上呈報ESG事宜的進展情況。同時，本集團EHS部(環境、健康及安全)、戰略規劃部、採購部等相關部門積極考慮及制定環境KPI的中長期目標、時間表以及如何在供應鏈管理中持續強化ESG要素。於2021年5月，本集團攜手上海交大召開可持續供應鏈啟動會。本項目是基於國家「紮實做好碳達峰、碳中合各項工作，制定2030年前碳排放達峰行動方案」的政策背景，輪胎企業及其上遊供應商企業是碳排放大戶的行業特點下開展的前瞻性項目，旨在以前瞻性視角，剖析輪胎企業及其供應商可能存在的環境和社會責任風險，探究與供應商合作中可能實現的碳減排機會，以及如何實現節能減排與質量管理、精益生產的高效協同，共同探尋未來供應鏈發展的價值和機會。

面對疫情帶來的挑戰，本集團以員工健康和 safety 為先，及時採取多項措施以保護員工，根據需要安排不同國家和地區的員工進行遠程辦公，竭力為員工提供安全營運環境，為客戶提供安全、持續及穩定的供應，承擔企業的抗疫責任。

2021年隨著疫情在泰國的蔓延，泰國進入疫情防控的關鍵時期。Prinx Thailand在做好內部疫情防控及外協單位疫情管控的同時，也在積極幫助泰國民眾抗疫。Prinx Thailand的管理人員在泰國Tajam村發起了愛心口罩捐贈活動，並在活動結束為止共捐贈口罩36,000個，幫助村民解決短時間內的防疫物資緊缺問題。於2021年4月10日，Prinx Thailand的管理人員參與了駐泰中國企業總商會橡膠行業協會組織的活動，對疫情導致生活困難的泰國市民贈送1,000袋大米和2,000袋速食麵，身體力行協助泰國民眾抗疫。

在春節、端午節、泰國新年等重要節日，本集團2次從家鄉向派駐員工運輸物資，公司給全體員工提供節日餐盒，對防疫工作做出突出貢獻的員工進行嘉獎。

環境方面，泰國輪胎生產基地聘請第三方環境監測機構對泰國工廠進行廢氣排放、噪音檢測、熱能檢測、粉塵檢測，檢測結果均達到泰國政府環境指標的要求。

經營策略與展望

展望2022年，外部環境複雜多變。疫情發展得到一定控制，儘管全球疫苗接種進程有所加快，但各國接種進展不一，加上新變種病毒出現及傳播，各國採取隔離或封鎖等防疫措施，對市場需求及訂單交付帶來不確定因素。自2022年3月始，山東輪胎生產基地為配合疫情防控工作，於近日停工停產一周，部分廠區內員工實行封閉管理，維持發貨。供應鏈方面，後疫情時代各大經濟體經濟復甦速度放緩，而為尋找經濟動能而滋生了貿易保護或製造業回流的態勢，這種階段性的「逆全球化」一定程度加劇了全球供應鏈的擾動，但機遇與挑戰並存。

國內商用車替換市場由於受需求下滑、疫情以及原材料成本上漲的影響，2022年訂單數預計低於去年同期；國內重卡企業因受到「國五」、「國六」標準切換的影響，透支了需求，預計與其相關的全鋼胎子午線配套市場，訂單數或將短期呈現下滑走勢；全鋼子午線輪胎部分海外市場復甦較快，存在業務拓展機會。乘用車替換和配套市場訂單總體穩定向好，國際營銷訂單需求旺盛，但可能受到海運倉位及海運費的影響，訂單執行進度或短期承壓。

面對艱難的外部形勢與行業困境，本集團將秣兵厲馬，砥礪前行，採取以下戰略：

- (1) 優化管理，強化經營。本公司內部一方面減費降本，壓縮非生產性開支，降低原材料採購成本，開展更多的技術精益項目進行費用控制；另一方面強化經營拼搶市場，形成「以銷拉產、以產促銷」的雙向正循環。
- (2) 加快轉型，推進升級。持續深耕輪胎技術創新與研發，進一步向「智造」和「質造」轉型，向綠色發軔轉型，向「製造+服務」轉型，推動企業向產業鏈高端轉移，發揮優勢拉長競爭鏈條。本集團將繼續完善研發體系建設，開展輪胎雲計算、智慧化設計平台、多尺度有限元分析技術在輪胎三維建模中的應用、開發輪胎超靜音技術等先進技術。
- (3) 採取積極的銷售策略，提升市場份額，實現銷售增長，確保規模效應。

於國內商用車輪胎替換市場，本集團將以八大經營維度為骨架，把握時間節點，銷售前移，以情義築文化，以服務夯基礎。

於商用車輪胎配套市場，本集團將抓住商用車市場上行復甦的機遇，穩中求進，積極發掘新的配套輪胎需求，夯實本公司的市場地位。同時關注新能源配套市場，大力推廣新技術產品，提高低滾阻，高性能產品的銷售佔比，構築新的競爭優勢，並快速提升配套規格檔次，樹立更新更高端的品牌形象。

於乘用車輪胎替換和配套市場，本集團將踐行「客戶至上」的經營理念，借助「第二屆經銷商委員會」、產品私享會、經銷商大會等形式，加強市場互動，客戶交流，市場回饋，夯實管道品質。

國際營銷團隊將借助泰國產能的擴產，重點佈局好北美、歐洲和泰國本土的銷售，深挖中東非和拉美的銷售增長潛力，做好海運物流長約工作，保障出貨。國際營銷團隊將克服內外困難，為本公司2022年的業績增長做出貢獻。

- (4) 加大新業務新模式探索，為持續增長注入動力：本集團計劃進一步推廣「智安達模式」，深耕輪胎租賃優勢領域，運用數字化管理系統，提高客戶黏性；苦練內功，建立標準化管理體系，搭建服務網路；同時探索輪胎循環利用、輪胎測試等新業務模式，尋找新的盈利增長點。
- (5) 追求綠色、可持續發展。本公司推廣使用新型環保材料，加強輪胎翻新技術、橡膠材料循環利用、生物基材料應用的研究，為中國的碳達峰、碳中和做出本集團應有的貢獻。

財務回顧

收入

截至2021年12月31日止年度，本集團的收入約為人民幣7,537.2百萬元，較截至2020年12月31日止年度的約人民幣6,283.1百萬元增加約人民幣1,254.0百萬元。

按產品類別劃分的銷售

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
全鋼子午線輪胎	4,888,933	4,724,563
半鋼子午線輪胎	2,511,046	1,380,601
斜交輪胎	137,182	177,966
總計	<u>7,537,161</u>	<u>6,283,130</u>

截至2021年12月31日止年度，銷售所有全鋼子午線輪胎收入由截至2020年12月31日止年度的約人民幣4,724.6百萬元增加至約人民幣4,888.9百萬元，增加約3.5%，主要是由於泰國產能釋放，銷量同比增加3.0%；銷售半鋼子午線輪胎收入由截至2020年12月31日止年度的約人民幣1,380.6百萬元增加至截至2021年12月31日止年度的約人民幣2,511.0百萬元，增加約81.9%，主要是由於泰國產能釋放，半鋼子午線輪胎銷量同比增加42.9%以及產品單價的上漲。銷售斜交輪胎的收入下降約22.9%，主要是由於斜交胎的銷量下降。

按渠道劃分的銷售

	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2020年 人民幣千元 (經審核)
經銷商		
國內	2,043,029	1,947,173
國際	4,010,882	2,359,897
	<u>6,053,911</u>	<u>4,307,070</u>
直銷至汽車製造商	1,209,222	1,747,878
貼牌客戶	274,028	228,182
總計	<u>7,537,161</u>	<u>6,283,130</u>

截至2021年12月31日止年度，銷售給經銷商的收入由截至2020年12月31日止年度的約人民幣4,307.1百萬元增加至約人民幣6,053.9百萬元，主要由於泰國產能釋放及國內外市場的進一步開拓，市場份額逐步提高。

截至2021年12月31日止年度，銷售給汽車製造商的收入由截至2020年12月31日止年度的約人民幣1,747.9百萬元下降至約人民幣1,209.2百萬元，主要是由於汽車製造商的需求減少。

截至2021年12月31日止年度，銷售給貼牌客戶的收入由截至2020年12月31日止年度的約人民幣228.2百萬元增加至約人民幣274.0百萬元，主要由於貼牌業務的單價上漲。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2020年12月31日止年度的約人民幣4,881.8百萬元增加至截至2021年12月31日止年度的約人民幣6,481.6百萬元，增加約32.8%。該增加主要由於銷量同比增加23.2%以及原材料價格及海運費上漲而導致的單位成本上升。

毛利及毛利率

本集團截至2021年12月31日止年度的毛利約為人民幣1,055.6百萬元，而截至2020年12月31日止年度約為人民幣1,401.4百萬元，下降約24.7%。本集團2021年度的毛利率約為14.0% (2020年：22.3%)。毛利及毛利率的下降，主要由於原材料價格及海運費上漲，導致成本漲幅高於售價。

其他收入

本集團截至2021年12月31日止年度的其他收入約為人民幣60.7百萬元，由截至2020年12月31日止年度的約人民幣42.4百萬元增加約人民幣18.2百萬元。該增加乃主要由於截至2020年12月31日止年度的政府補助約人民幣21.5百萬元增加至約人民幣29.0百萬元；山東輪胎生產基地和泰國輪胎生產基地的產量增加令截至2021年12月31日止年度的銷售廢料收入由截至2020年12月31日止年度的約人民幣20.9百萬元增加至約人民幣31.7百萬元。

銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由截至2020年12月31日止年度的約人民幣391.2百萬元增加至截至2021年12月31日止年度的約人民幣437.8百萬元，增加約11.9%。該增加乃主要由於銷量上升帶來的變動銷售費用的相應增加。

研發開支

本集團的研發開支由截至2020年12月31日止年度的約人民幣158.1百萬元增加至截至2021年12月31日止年度的約人民幣254.0百萬元，增加約60.7%。該增加乃主要由於山東輪胎生產基地及泰國輪胎生產基地研發投入的增加，積極開發迎合市場需求的產品。

行政開支

截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團的行政開支分別約為人民幣176.0百萬元及人民幣171.3百萬元，增加約2.7%。該增加乃主要由於泰國輪胎生產基地達產以及為籌備國內第二工廠產生的開支，另一方面，本公司壓縮了非必要開支。

其他收益／(虧損)

截至2021年12月31日止年度，本集團的其他收益由截至2020年12月31日止年度的其他虧損約人民幣29.6百萬元增加約人民幣70.2百萬元至2021年的約盈利人民幣40.6百萬元，主要是由浦林山東收到訴訟賠償款。

財務收入

截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團的財務收入分別約為人民幣7.5百萬元及人民幣14.6百萬元。財務收入下降乃由於資金結餘下降影響及匯兌收益減少。

財務成本

截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團的財務成本分別約為人民幣12.4百萬元及人民幣5.4百萬元。財務成本增加乃主要由於貸款增加，貸款利息增加。

所得稅開支

截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團的所得稅收益約為人民幣10.4百萬元及所得稅開支人民幣93.5百萬元，下降約111.1%，此乃由於利潤減少，並確認了稅項虧損的遞延所得稅資產，導致所得稅降低。

年內溢利

本集團年內溢利由截至2020年12月31日止年度的約人民幣604.7百萬元下降約人民幣312.0百萬元至截至2021年12月31日止年度的約人民幣292.8百萬元。該下降乃主要由於毛利降低及各項開支的增加。

股東應佔溢利

基於上述因素，截至2021年12月31日止年度，股東應佔溢利約為人民幣292.8百萬元(2020年：約人民幣604.8百萬元)。

年內全面收益總額

本集團年內全面收益總額由截至2020年12月31日止年度的約人民幣468.9百萬元下降約人民幣220.2百萬元至截至2021年12月31日止年度的約人民幣248.6百萬元。該下降乃主要由於淨利潤下降，同時功能性貨幣為外幣的實體因大量外幣長期資產產生的外幣報表折算損失。

流動資金及財務資源

本集團維持穩健的財務狀況，本集團的借款需求並無季節性。於2021年12月31日，本集團的現金及現金等價物(包括受限制現金)約為人民幣854.5百萬元，較於2020年12月31日的約人民幣618.9百萬元增加約人民幣235.5百萬元，乃主要由於銀行承兌匯票保證金的增加。於2021年12月31日，本集團的銀行借款約為人民幣1,898.0百萬元(2020年：約人民幣665.2百萬元)，其中，884.3百萬元以人民幣計值，其餘以美元計值。浮動利率借款佔比18%，固定利率佔比82%，將分別於一年內，一年至二年內，二年至五年內以及五年後到期。報告期內借款主要用於出口賣方信貸支出及資本項目支出等需求。

於2021年12月31日的流動比率約為1.2(2020年：1.1)。報告期內，本公司開展中低風險銀行理財業務以對沖風險同時增加理財收益。截至2021年12月31日，該等理財業務的結餘金額為人民幣85.1百萬元。

庫存

於2021年12月31日，本集團的庫存為人民幣1,484.9百萬元，較2020年12月31日的人民幣973.5百萬元增加人民幣511.3百萬元，該增加乃由於泰國輪胎生產基地投產帶來的原材料、在產品及成品增加。

貿易應收款項及應收票據

於2021年12月31日，本集團的貿易應收款項為人民幣1,383.7百萬元，較2020年12月31日的人民幣1,331.0百萬元增加約人民幣52.7百萬元，該增加乃主要由於來自北美市場的業務增加，相應應收賬款增加。

流動資產預付款、其他應收款項及其他流動資產

於2021年及2020年12月31日，本集團流動資產預付款、其他應收款項及其他流動資產的分別約為人民幣259.6百萬元及人民幣153.6百萬元，增加約人民幣106.0百萬元。該增加主要由於相關可抵扣進項稅增加。

應收關聯方款項

於2021年及2020年12月31日，本集團應收關聯方款項分別為人民幣78.8百萬元及人民幣215.4百萬元，下降約人民幣136.6百萬元。該下降主要由於銷售給中國重型汽車集團營業收入同比降低人民幣180.4百萬元，相應的應收賬款減少。

貿易應付款項

於2021年及2020年12月31日，本集團的貿易應付款項分別為人民幣1,957.6百萬元及1,434.2百萬元，增加約人民幣523.4百萬元，主要由於產能擴充帶來的原材料採購增加，相應的應付款項增加。

其他應付款項及應計費用

於2021年及2020年12月31日，本集團的其他應付款項及應計費用分別為人民幣1,099.4百萬元及1,232.9百萬元，減少約人民幣133.6百萬元，該減少主要由於購買機器設備，相應的應付機器設備款減少人民幣117.9百萬元。

非流動資產預付款及其他應收款項

截至2021年及2020年12月31日，本集團的非流動資產預付款及其他應收款項分別約為人民幣147.5百萬元及人民幣8.5百萬元，增加約人民幣139.1百萬元。該增加主要由於構建物業、廠房、設備的預付款增加。

資本負債比率

於2021年12月31日，資本負債比率為21.3%(2020年：2.0%)。該比率按盈餘／債務淨額除以總資本計算。盈餘／債務淨額按借貸總額減現金及現金等價物以及受限制現金計算。總資本按股權加可轉換可贖回優先股(按已轉換基準計算)加盈餘／債務淨額計算，即綜合財務狀況表內所顯示的總權益及以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債以及盈餘／債務淨額。

庫務政策

本集團已就其庫務政策採納審慎的財務管理策略，因此截至2021年12月31日止年度一直維持穩健的流動資金狀況。本集團致力透過對其客戶的財務狀況進行持續的信貸評估與評核，降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動性結構可符合其不時的資金需求。

資產抵押

於2021年12月31日，本集團約人民幣112.6百萬元的受限制現金結餘(2020年：約人民幣55.8百萬元)已抵押作為本集團發行的應付票據的擔保及用於信用證擔保。本集團有價值約人民幣3,354.7百萬元(2020年：約2,380.4百萬元)的物業、廠房及設備，已抵押作為銀行借款人民幣1,223.7百萬元及未提取貸款額度人民幣191.3百萬元的抵押。除上述者外，本集團並無任何資產抵押。

投資

於2018年12月25日，本公司間接全資附屬公司Prinx Thailand與一名獨立第三方訂立土地購買協議收購一塊位於泰國春武裡府的地塊，代價為806,060,888.60泰銖(相當於約人民幣170.6百萬元)。本公司擬於該地塊建設泰國輪胎生產基地。交易詳情載於本公司於2018年12月27日刊發的公告內。由於就收購事項之最高適用百分比率(定義見上市規則)超過5%但低於25%，故收購事項構成本公司上市規則第14章項下之須予披露交易及須遵守公告及呈報規定。

泰國輪胎生產基地總建築面積為311,000平方米，地址為399 Moo.4, T. Nong Suea Chang, A.Nong Yai, Chonburi 20200, Thailand，土地所有權契約號碼為4499、4500、4501、4502、4495、4496及5659。Prinx Thailand持有該泰國輪胎生產基地之100%權益，其主要業務為從事設計、發展、生產及銷售子午線輪胎產品(包括乘用車子午線輪胎、輕卡子午線輪胎及重卡子午線輪胎)及就上述產品提供技術支持及服務。

泰國輪胎生產基地於2019年度已經開始施工建設，其中一期各廠房建設已於2020年完成並進入平穩運營階段。於2020年下半年，本公司已啟動泰國輪胎生產基地二期全鋼120萬條／年建設項目，該項目總投資額預計約為人民幣541.0百萬元。於2021年上半年，本公司已啟動泰國輪胎生產基地二期半鋼400萬套／年建設項目，該項目總投資額預計約為人民幣896.0百萬元。預期二期項目將於2022年第一季度陸續達產。

本集團於2020年下半年已啟動本公司全資附屬子公司浦林山東的擴產計劃，項目總投資預計約為人民幣666.0百萬元，將新增全鋼子午線輪胎年產能105萬條及半鋼子午線輪胎年產能280萬條。預期將於2022年第一季度達產。

繼於2020年董事會決議通過建設國內第二工廠的計劃之後，本集團啟動選址及論證工作。考慮銷售市場需求、物流運輸便利化、運營成本等綜合因素，本集團已選定安徽肥東縣作為國內第二工廠的建設地址，已經董事會審議批准。於2021年4月，本集團全資附屬公司「安徽浦林成山輪胎有限公司」在安徽註冊，註冊資本人民幣3.78億元。

2021年8月31日，董事會審議通過安徽浦林成山輪胎有限公司（「安徽公司」）股權結構調整議案，同意引入合肥東城產業投資有限公司作為股東對安徽公司進行增資，待項目批准後，屆時安徽公司的註冊資本將由人民幣3.78億元增加至人民幣10.0億元，其中，浦林山東將認繳出資人民幣5.10億元，佔註冊資本比率為51%；新增股東合肥東城產業投資有限公司將認繳出資人民幣4.90億元，佔註冊資本比率為49%。安徽項目現正在進行前置手續審批和土地指標審批，待審批獲批准以及協議簽署後，本集團將進一步發佈公告。

建設位於安徽的國內第二工廠將是本集團未來的投資計劃。

除上述披露外，本集團於截至2021年12月31日止年度並無其他重大投資。截至本公告日期，本集團除泰國輪胎生產基地及浦林山東的擴產計劃外，並無參與任何其他重大投資。

風險及不確定因素

（一）宏觀環境風險

鑒於疫情影響仍將持續、供應鏈問題在短期內仍難解決以及經濟預期轉弱，2022年全球經濟仍面臨嚴峻挑戰，全球經濟復蘇不確定性明顯加大。2022年1月25日，國際貨幣基金組織(IMF)在最新發佈的《全球經濟展望報告》(WEO)中將2022年全球經濟增速預期下調0.5個百分點至4.4%，並全面調降了各大主要經濟體今年的增速預期。隨著奧密克戎毒株的大規模蔓延，預計2022年主要西方國家將採取全面放開的防疫政策，這將帶來全球產業鏈供應鏈的再調整再平衡，會對中國宏觀經濟運行邏輯帶來巨大挑戰和不確定性。

2022年中國經濟增速可能會出現「前低後穩」的局面，雖然短期內中國經濟面臨壓力，但是宏觀經濟政策支持力度將進一步增強。一方面為了應對經濟邊際走弱壓力，貨幣政策支持力度持續增強。近期貸款市場報價利率(LPR)、中期借貸便利(MLF)利率均出現下調，此外還實施了一次降准。展望2022年，預計貨幣政策總量寬鬆和結構寬鬆將同時發力。2022年財政政策將在穩增長中發揮更重要的作用，預計在增支和減收兩個方向同時發力。

(二) 面對的外匯風險

伴隨世界經濟的不穩定以及各國的貨幣鬆緊舉措，本集團可能面臨由此來帶的匯率波動風險。截至2021年12月31日止年度，本集團來自海外運營的美元計價收入佔總收入約56.1% (2020年：41.2%)，主要用於海外原材料的採購，且Prinx Thailand的運營費用以泰銖結算為主，因此本集團面臨就美元、泰銖所產生的外匯風險。若匯率出現較大幅度的波動，將給本集團業績帶來影響。匯率波動及市場趨勢始終為本集團關注的焦點。為此本公司將加強監控外幣交易以及外幣資產和負債的規模，並可能通過優化出口結算幣種以及運用匯率金融工具等各種積極防範措施，對可能出現的匯率波動進行管理。本公司利用遠期結匯、期權等金融工具，降低匯率波動對本公司海外業務的影響。報告期間，本集團與合作銀行簽署期權合約，以抵銷部分匯率波動風險。

(三)美國政府對從中國、泰國進口的產品徵收關稅及雙反保證金稅的影響

2018年3月22日，時任美國總統特朗普簽署總統備忘錄，宣稱依據「301調查」結果，將對從中國進口的商品大規模徵收關稅，並限制中國企業對美投資併購。2018年9月24日，美國對中國2,000億美元輸美商品徵收10%的關稅。2019年5月10日美國決定對2,000億美元中國輸美商品的關稅從10%上調至25%。2021年拜登總統上任後，繼續對從中國進口的商品加征關稅。

另外，美國商務部於2019年2月15日對中國卡客車輪胎的「雙反」稅令，從當日起對卡客車產品徵收反傾銷稅和反補貼保證金。浦林成山被裁定徵收反傾銷反補貼合併保證金稅率達42.16%。於2020年2月3日美國商務部發佈通知啟動針對中國進口卡客車輪胎反傾銷、反補貼第一次行政複審程序，此次反傾銷複審的調查期為2019年2月15日至2020年1月31日，反補貼複審的調查期為2019年2月15日至2019年12月31日。美國商務部於2021年6月21日公佈了對中國卡客車輪胎反補貼第一次行政複審初裁稅率，本集團山東公司適用17.04%的單獨稅率。美國商務部於2021年12月20日公佈了對中國卡客車輪胎反補貼第一次行政複審終裁稅率，從2021年12月23日開始，本集團山東公司向美國出口的卡客車輪胎輪胎將按照17.47%的稅率繳納反補貼稅保證金。上述稅率的改變極大降低了本集團向美國出口的稅率，提高了本集團產品在美國市場的競爭力。另外，本集團也積極主動參加美國商務部於2021年4月1日啟動針對中國進口卡客車輪胎反補貼第二次行政複審，該次反補貼複審的調查期為2020年1月1日至2020年12月31日。美國商務部於2022年2月28日公佈了對中國卡客車輪胎反補貼第二次行政複審初裁稅率，本集團山東公司適用17.85%的單獨稅率，預計2022年12月底終裁。美國商務部2021年12月8日公佈了對中國半鋼胎雙反第六次行政複審

反補貼調查的強制應訴企業名單，住友橡膠被抽中為強制應訴企業，本集團也積極參加了此次複審，本集團在此次複審的反補貼稅率將取決於強制應訴企業住友橡膠的應訴結果。

於美國時間2020年5月13日，美國鋼鐵工人聯合會向美國商務部和美國國際貿易委員會提出申請，要求對來自泰國、越南、韓國和中國台灣的乘用車和輕卡輪胎發起反傾銷調查，同時對越南的乘用車和輕卡輪胎發起反補貼調查。美國商務部已於2021年7月19日發佈對泰國乘用車和輕卡輪胎的反傾銷徵稅令，由於泰國輪胎生產基地在調查期尚未出口美國涉案輪胎，所以適用17.06%的平均反傾銷稅率。此舉將對本集團泰國輪胎生產基地的銷售帶來一定負面影響。

反傾銷及反補貼稅率的不確定性將對本公司的經營帶來風險。為此，本公司將提前部署，積極應對，從如下方面採取應對措施，以減輕對公司的影響：一是拓展泰國輪胎生產基地於非美國市場的銷售，減少對單一市場的依賴；二是依託公司研發力量，開發非美國市場產品，通過產品的調整和豐富，提高泰國輪胎生產基地的競爭力。

(四)海外投資風險

報告期內，本公司海外生產基地建設與營運穩步推進。隨著泰國輪胎生產基地一期項目於2020年下半年開始進入運營期，二期項目進入建設與設備安裝期，本集團來自海外業務比例會有所增加。泰國當地經濟、政治、政策及法律變動可能改變泰國的投資環境、影響項目投資的建設期，對公司的經營和投資帶來風險。新冠疫情能否在泰國得到有效控制，將影響泰國輪胎生產基地的生產與運輸。疫情控制帶來的旅行限制，導致部分中方派駐人員不能及時到達泰國開展工作或按期回國探親，本集團採用遠端培訓指導辦公、推行SOP標準化輪崗培養，分批安排人員往來，多方拓展招

聘渠道，部分業務經評估調整至總部承接等綜合性措施，降低疫情對日常運營的影響。為應對集裝箱數量緊缺導致的泰國輪胎倉儲困難，本集團內外聯動，尋找新的海運承運商，降低發貨及運輸風險。

有鑒於此，本集團將實時掌握泰國當局投資環境變化，並提前對施工進度、產品認證、人員保障等做好安排，同時做好泰國銷售戰略規劃，本集團亦會穩步推進項目融資計劃，目前各項工作進度均按預期目標穩步推進中。

(五) 氣候變化風險

全球範圍內的氣候威脅不斷加劇，極端氣候變化可能給本集團帶來的實體風險包括颱風和雷暴造成的停電導致停產、戶外物流不能正常運作影響訂單交付時效，以及因原材料供應不穩定而導致的價格波動；以及過渡風險，包括本集團的生產或市場所在的國家或地區，推出相關法律與政策，採取一系列行動、例如碳關稅、碳貿易壁壘等，此將為本集團帶來不同程度的政策與法律風險，以及影響消費者及下游汽車製造商的需求變化。本集團將氣候風險管理納入本集團的風險管理體系。持續評估氣候變化帶來的實體風險與過渡風險，制定相關風險防範方案，例如針對自然災害及突發事件制定緊急方案，適當儲備生產用原材料，實施安全庫存計劃，針對突發性天氣異常變化制定相應的工作流程與安全保障措施。

遵守相關法例及規例

公司嚴格遵守以下對生產經營有重大影響的法律及規例：(a)有關輪胎產品強制性產品認證的法律及法規；(b)有關輪胎行業准入及監管的法律、法規及政策；(c)有關環境保護、安全責任的法律及法規；(d)有關外商投資的法律及法規；(e)有關外匯管制、稅務的法律及法規；(f)有關勞働用工的法律及法規；(g)有關規範公司的組織和行為的法律及法規；(h)有關證券交易及監管的法律及法規；(i)有關知識產權的法律及法規；(j)有關數據處理、數據安全的法律法規；(k)其他相關法律、法規、政策及監管規定等。同時本公司內部建立了適用的法律法規清單，並不時更新，以茲遵守。此外本公司根據經營及投資活動開展範圍，不時查詢有關地區的法例之法律限制及有關監管機構的規定，例如：美國、歐盟貿易法規中關於進口關稅及配額規定、反傾銷及制裁法規等。基於本公司法務部門與外部法律顧問的充分協作，通過本公司持續有效的監管，本公司能夠遵守對本公司有重大影響的中國境內外相關法律及規例。

資本結構

報告期內，本公司之資本結構並無變動。本公司之資本由普通股及其他儲備組成。

有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售

截至2021年12月31日止年度，本集團已在上海註冊設立「浦林成山(上海)投資有限公司」(主要負責對國內不同業務版塊控股管理)、「浦林成山(上海)輪胎銷售有限公司」(主要負責對國內市場半鋼產品的銷售)及「智安達(上海)輪胎服務有限公司」(主要發展輪胎租賃服務業務)。三家公司目前正常開展業務。上海子公司的設立，將進一步實現集團銷售與市場總部的戰略擴張，開啟浦林成山國際化發展的新篇章。

如前提述，於2021年4月，本集團全資附屬公司安徽公司在安徽註冊，註冊資本人民幣3.78億元。於2021年8月31日，董事會審議通過安徽公司股權結構調整議案，同意引入合肥東城產業投資有限公司作為股東對安徽公司進行增資，安徽公司的註冊資本將由人民幣3.78億元增加至人民幣10.0億元，其中，浦林山東將認繳出資人民幣5.1億元，佔註冊資本比率為51%；新增股東合肥東城產業投資有限公司將認繳出資人民幣4.9億元，佔註冊資本比率為49%。目前雙方合作協議的具體內容仍在商談中，待協議簽署完成後，本集團將進一步發佈公告。

除「投資」一節所披露者外，報告期內，本集團並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售。

未來重大投資或資本資產計劃

如上提述，建設位於安徽的國內第二工廠項目將是本集團未來的投資計劃。於2021年8月31日，董事會審議通過安徽輪胎生產基地一期項目投資議案，項目總投資預計約為人民幣3,000.0百萬元，將新增全鋼子午線輪胎年產能80萬條及半鋼子午線輪胎年產能500萬條。資金來源為股東出資及銀團貸款。董事會於2021年12月20日批准公司2022年年度財務預算，該年度財務預算涵蓋了安徽公司一期項目的投資計劃，預計總投資額17.48億，如前所述，安徽項目現正在進行前置手續審批和土地指標審批，待獲得批准後擇機動工建設。

除上述所披露者外，董事會概無批准其他重大投資或添置資本資產計劃。

人力資源管理

於2021年12月31日，本集團共有6,450名僱員（於2020年12月31日：6,124名）。截至2021年12月31日止年度，本集團之僱員福利開支約為人民幣613.7百萬元（截至2020年12月31日：約人民幣579.9百萬元）。

本集團根據員工職務、技能為基礎，以績效結果輸出為依據，向員工支付薪酬及獎金，並及時了解參考同行業市場標準，調整薪酬水準。通過崗位價值評估，將崗位劃分為不同專業序列，建立職級體系，通過技能評定等方式，對於工作技能水準較高人員給予增加技能補貼，進行激勵。

為吸引、留聘、激勵及鼓勵僱員致力為本公司及股東創造價值，本集團成立了培訓學院，並先後與青島科技大學、山東科技大學、威海海洋職業學院等多所高校進行校企合作進行人才培養，共建高素質人才培養基地與技能實訓基地。報告期內，本集團繼續加強與省內重點高校之間的全方面合作，在人才培養、實訓基地建設等方面取得較好的發展，通過支持高校各類文、體、技能大賽、獎學金設立等活動，進一步加強本集團在高校間的僱主品牌建設，贏得較好口碑。

本公司已於2019年7月5日採納購股權計劃（「**2019年購股權計劃**」），並於2019年7月9日及2020年7月9日向本集團的若干合資格參與者（「**承授人**」，各稱為一名「**承授人**」）分別有條件授予14,400,000份購股權及835,500份購股權。

本公司已於2021年5月17日採納本公司的新購股權計劃並終止2019年購股權計劃。本公司於2021年6月28日向若干承授人有條件授予35,050,000份購股權。有關終止前已授出及接納及仍未屆滿之所有購股權，根據該等購股權之條款及2019年購股權計劃之條款繼續生效及可行使。詳情請參閱本公司日期為2021年4月16日的通函和日期分別為2021年5月17日、2021年6月18日的公告。

本公司亦已於2019年7月5日採納利潤分享計劃。

末期股息

本公司截至2021年12月31日累計可供分配利潤為人民幣1,749.0百萬元（未經審核）。在完成審核程序後，本公司將刊發截至2021年12月31日止年度之經審核全年業績，並宣佈董事會有關建議派發截至2021年12月31日末期股息（如有）之決定。

購買、贖回或出售上市證券

於截至2021年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

公眾持有量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所深知，於報告期內的任何時間及直至本公告日期，本公司已發行股份總額中至少有25% (即聯交所及上市規則規定的最低公眾持股比例) 由公眾人士持有。

在財政年度終結後發生的對公司有影響的重大事件的詳情

截至本公告日期，疫情以及國家的宏觀政策調整對宏觀經濟的整體影響尚不明朗，本集團將持續密切關注疫情的發展情況，據此進行進一步判斷和估計，並採取相關應對措施。

企業管治

遵守企業管治常規守則

本集團致力維持高水準的企業管治，透過有效之董事會、明確分工與問責、完備內部監控及風險評估程序及對股東維持高透明度以達致良好企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》(「**企業管治守則**」) 作為其本身之企業管治守則。於截至2021年12月31日止年度內，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2021年12月31日止年度期間內一直遵守標準守則所載的標準規定。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守有關進行證券交易的標準守則。於截至2021年12月31日止年度，本公司概無發現任何本公司相關僱員違反標準守則的情況。

審核委員會

本公司之審核委員會(「**審核委員會**」)目前有三名成員，包括蔡子傑先生(主席)、汪傳生先生及張學伙先生，彼等均為獨立非執行董事。審核委員會之首要職責主要為審閱本公司的財務信息、監督本集團之財務申報程序、風險管理及內部監控系統。

審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例及討論內部監控、風險管理及財務報告事宜。審核委員會也已審閱本公告所載本集團2021初步未經審核全年業績。

審閱未經審核全年業績

本公告所載的2021初步未經審核全年業績尚未獲核數師同意。本集團截至2021年12月31日止年度之全年業績之審核程序尚未完成，主要由於本集團泰國附屬公司的一名財務人員已被確診感染新型冠狀病毒(COVID-19)，其他幾名財務人員因此被作為密切接觸者需一併隔離。受此影響，核數師在泰國的現場審計工作被迫停止，從而影響其及時獲取及採集審核所需的必要文件及資料的能力。鑒於新型冠狀病毒疫情之當前形勢，核數師無法就本集團截至2021年12月31日止年度全年業績之審核完成泰國之相關審核現場工作。

刊登未經審核年度業績公告、進一步公告及年度報告

本初步未經審核全年業績公告將分別在聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.prinxchengshan.com)上刊發。

於審核程序完成後，本公司預計將會於2022年4月29日或之前刊發進一步公告(其中包括)：(i)有關截至2021年12月31日止年度之經審核全年業績取得核數師同意及比較本公告載列之初步未經審核全年業績之重大相異之處(如有)；(ii)董事會有關建議派發末期股息(如有)的決定；(iii)擬即將召開的2022年股東週年大會的建議日期；及(iv)為確定股東出席股東周年大會並於會上投票資格而暫停本公司普通股股份過戶登記的日期及建議有關支付股息的安排。此外，如在完成審核程序過程中有其他重大進展，本公司將在必要時刊發進一步公告。

本公司預計將於2022年4月29日或之前刊發並向股東寄發本集團截至2021年12月31日止年度報告，並在上述聯交所披露易網站及本公司網站刊載。

本公告所載有關本集團全年業績之財務資料未經審核，亦未獲核數師同意。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
浦林成山控股有限公司
主席兼非執行董事
車宏志

中國山東
二零二二年三月三十日

於本公告日期，董事會包括本公司執行董事車寶臻先生、石富濤先生及曹雪玉女士；本公司非執行董事車宏志先生、王雷先生及邵全峰先生；本公司獨立非執行董事張學伙先生、蔡子傑先生及汪傳生先生。